

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Sociologie și Asistență Socială/Sociologie
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	ASDC anul 1 semestrul 1 (Promotor local – Cod COR 263220, Specialist în domeniul dezvoltării comunitare – COR 263219, Mediator social – COR 263513, Asistent pentru integrarea socială a persoanelor defavorizate – COR 341205, Consultant în dezvoltare comunitară – încadrat la ocupații similare (consultant în afaceri, dezvoltare organizațională), Manager proiect – COR 242101, Specialist în economie socială – COR 263212, Consultant în domeniul afacerilor și managementului – COR 242217, Specialist în activitatea de voluntariat – COR 341205 (în corelare cu legislația privind voluntariatul), Consilier pentru tineret – COR 235903)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat Social						
2.2 Titularul activităților de curs	dr. Marius Imre Parno						
2.3 Titularul activităților de seminar	dr. Marius Imre Parno						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					8
Alte activități					10
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	135				

3.9 Numărul de credite	5
------------------------	---

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu e cazul	•
4.2 de competențe	• Nu e cazul	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Fizic/Online Mijloace materiale: sală de curs online Google Classroom, laptop, conexiune la internet. Managementul Grupului: prezența la începutul fiecărui curs, punctualitate, telefoanele mobile pe modul silent, îndepărtarea factorilor perturbatori pe durata cursului.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Prezența fizică/ Online Mijloace materiale: sală de seminar online Google Classroom, laptop, conexiune la internet. Managementul Grupului: prezența la începutul fiecărui seminar, punctualitate, telefoanele mobile pe modul silent, temele de seminar vor fi asumate de studenți pe bază de planificare pe grupe, îndepărtarea factorilor perturbatori pe durata seminarului.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	R2. Cunoștințe care să permită intervenții de natură practică în organizațiile de economie socială, precum realizarea proiectelor de dezvoltare socială în comunități, evaluarea performanțelor, motivarea angajaților și construirea echipelor de muncă performante. R6. Cunoștințe privind dezvoltarea și managementul carierei profesionale.
Abilități	R9. Abilitatea de a identifica nevoia de antreprenoriat social în comunități
Responsabilitate și autonomie	R14. Capacitatea de a aborda responsabil și a se adapta la schimbările ce pot apărea în organizațiile de economie socială R15. Capacitatea de a înțelege și de a aborda organizația ca un sistem global

7. Conținuturi

7. 7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Antreprenoriat Social definirea conceptului de antreprenoriat social, structuri ale economiei sociale,	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea,	2h

actori relevanți pentru economia socială	problematizarea, exemplificarea	
Managementul Antreprenorial Antreprenoriatul, întreprinzătorul și caracteristicile acestuia, procesul antreprenorial, oportunitatea economică, managementul antreprenorial	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h
Elemente specifice managementului antreprenorial Strategii antreprenoriale, stakeholderii micilor afaceri, Servicii pentru IMM-uri	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea	2h
Marketing Conceptul de marketing, mediul de marketing, comportamentul consumatorului, politica de produs, politica de preț, politica de distribuție, politica de promovare	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, exemplificarea	2h
Planul de afaceri Structura planului de afaceri, descrierea afacerii, planul operațional, managementul și organizarea afacerii, Necesarul de finanțare	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea	2h
Noțiuni de contabilitate și management financiar Bilanțul contabil, indicatori financiari, indicatori sociali	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea	1h
Propunere de plan financiar Tipuri de structuri organizatorice, fișa postului, recrutarea și selecția resurselor umane, motivarea resurselor umane, construcția echipei, metode de luare a deciziei în grup.	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea, exemplificarea	1h
Managementul riscurilor Clasificarea riscurilor, riscuri specifice ale mediului intern și extern, evaluarea riscurilor, strategii de evitare, exploatare și întâmpinare a riscurilor	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h
Bibliografie 1. Al. RIES et Laura REIS, Cele 22 de legi imuabile ale brandingului, Editura Curier Marketing, 2003.		

2. Alexandru MIU, Mari succese in afaceri, Editura All, 1999.
3. Bill GATES, @faceri cu viteza gandului, Editura Amaltea, 2000.
4. Corneliu RUSSU, Managementul întreprinderilor mici si mijlocii, Editura Expert, 1996
5. Cristina BARNA, C. IONESCU, S. MISU. Ghidul managerului de intreprindere socială. O introducere in economia socială [Social enterprise manager guide. An introduction to social economy]. 2012.
6. Daniela CRETU, Felix DANILIUC, Radu MANOLESCU, Mihail MARCU, Robert MAXIM, Felix PATRASCANU, Luminita ROMAN, Nicoleta STOIAN, Claudiu VRINCEANU Ghid practic pentru antreprenori, Editura Universul Juridic, 2012.
7. Elena-Simina LAKATOS, Oana-Bianca BERCEA, Laura BACALL The concept of innovation in social economy. A review and a research agenda. Review of Applied Socio-Economic Research, 11.1: 32-50, 2016.
8. George SOROS, Soros despre Soros, Editura All, 1997.
9. Howard MOSKOWITZ si Alex GOFMAN Cum să vinzi un elefant albastru, Editura Curtea Veche, 2012.
10. Manfred KETS de VRIES, Leadershipul: arta si mesteria de a conduce, Editura CODECS, Marcel COZMA, Business English, Engleza Comerciala, Editura Cib Press, 2000.
11. Oana-Bianca BERCEA, Elena Simina LAKATOS. Laura BACALI, Alina-Oana CIOMOS, Economia Socială - studiul privind dinamica intreprinderilor sociale, Brook, 2018.
12. Ovidiu NICOLESCU, Managementul întreprinderilor mici si mijlocii: concepte, metode, aplicatii, studii de caz, Editura Economică, 2001.
13. Victor RADU & colectiv, Planul de afaceri, Editura Mergător, 2004.

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Studii de caz privind modele de afaceri de bună practică Identificarea afacerilor sociale	Dezbateră, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h
Identificarea persoanelor beneficiare a afacerilor sociale Misiunea socială a unei afaceri sociale	Dezbateră, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h
Măsuri integrate cu privire la persoanele vulnerabile Identificarea problemelor și propunerea de soluții	Dezbateră, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h
Simulare: Plan de afaceri care să corespundă nevoilor comunității Analiză de proiecte concrete	Dezbateră, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h
Rolul ONG-urilor și în antreprenoriatul social în dezvoltarea locală analiză de proiecte concrete.	Dezbateră, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h

Analiza pieței și a concurenței Analiza statisticilor	Dezbaterea, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h
Seminar interactiv: Fonduri europene Identificarea surselor de finanțare	Dezbaterea, expunerea, problematizarea, exemplificarea	2h

Bibliografie

1. . Al. RIES et Laura REIS, Cele 22 de legi imuabile ale brandingului, Editura Curier Marketing, 2003.
2. Alexandru MIU, Mari succese în afaceri, Editura All, 1999.
3. Bill GATES, @faceri cu viteza gândului, Editura Amaltea, 2000.
4. Corneliu RUSSU, Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Expert, 1996
5. Cristina BARNA, C. IONESCU, S. MIȘU. Ghidul managerului de întreprindere socială. O introducere în economia socială [Social enterprise manager guide. An introduction to social economy. 2012.
6. Daniela CREȚU, Felix DANILIUC, Radu MANOLESCU, Mihail MARCU, Robert MAXIM, Felix PATRASCANU, Luminița ROMAN, Nicoleta STOIAN, Claudiu VRINCEANU – Ghid practic pentru antreprenori, Editura Universul Juridic, 2012.
7. Elena-Simina LAKATOS, Oana-Bianca BERCEA, Laura BACALI. The concept of innovation în social economy. A review and a research agenda. Review of Applied Socio-Economic Research, 11.1: 32-50, 2016.
8. George SOROS, Soros despre Soros, Editura All, 1997.
9. Howard MOSKOWITZ și Alex GOFMAN – Cum să vinzi un elefant albastru, Editura Curtea Veche, 2012.
10. Manfred KETS de VRIES, Leadership – arta și măiestria de a conduce, Editura CODECS, Marcel COZMA, Business English, Engleza Comerciala, Editura Cib Press, 2000.
11. Oana-Bianca BERCEA, Elena Simina LAKATOS. Laura BACALI, Alina-Oana CIOMOȘ, Economia Socială -studiul privind dinamica întreprinderilor sociale, Brook, 2018.
12. Ovidiu NICOLESCU, Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, metode, aplicații, studii de caz, Editura Economică, 2001.
13. Victor RADU & colectiv, Planul de afaceri, Editura Mărgăritar, 2004.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La activitățile de seminar avem ca invitați practicieni din domeniul economiei sociale și antreprenoriatului social din Timișoara și din țară pentru a facilita dialogul, transmiterea de cunoștințe și oportunități între mediul academic, masteranzi și profesioniștii din domeniu. Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, în timpul prelegerilor există și invitați practicieni din domeniul antreprenoriatului social resurselor umane.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor și gradul de asimilare al limbajului de specialitate	Evaluare intermediară (online Google Classroom) pe parcursul semestrului (1 test scris) și examen scris. Examinarea în sesiunile de restanțe poate fi scrisă (test de cunoștințe, grilă s.a.) sau orală (fizic/Google Meet)	60%
9.5 Seminar / laborator	Capacitatea de a opera cu abilitățile practice	Realizarea proiectului, prezentarea individuală sau de grup și o lucrare practică (aplicarea de chestionare/interviuri în organizații în domeniul economiei sociale). Condițiile evaluării la seminar pentru sesiunile de restanțe sunt identice	30%
	Interesul pentru studiul individual	Participarea activă la seminarii și prezența	10%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale • Realizarea unui proiect de dezvoltare socială și comunitară • Cunoaștere în proporție de 60% a informației predate la curs • Îndeplinire activități de seminar în proporție de 100% • Prezență la seminar minim 50% 			

Data completării
14.09.2025

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament